

Markenschutz Guidelines



Vaillant

Die Marke Vaillant steht für exzellente Dienstleistungen sowie größte Verlässlichkeit. Gleichzeitig ist sie in verschiedenster Form sowohl national als auch international eingetragen bzw. ist die Kombination aus Marke und Marktauftritt auf Basis verschiedenster Rechtsgrundlagen geschützt. Selbstverständlich wollen wir Ihnen die Nutzung der Marke bzw. damit im Zusammenhang stehender Erkennungsmerkmale im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung zwecks Verkaufs von Vaillant Produkten sowie dem Anbieten von damit im Zusammenhang stehenden Dienstleistungen durch Sie ermöglichen. Zu diesem Zweck haben wir nachstehend die dabei zu beachtenden Rahmenbedingungen für Sie zusammengefasst:

WERBUNG MIT DER MARKE VAILLANT

Die von Ihnen erstellten oder verwendeten Werbemittel dürfen **NICHT** den Eindruck erwecken, dass es sich um Werbung der **Vaillant Group Austria GmbH („Vaillant“)** handelt. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass die von Ihnen angebotenen Dienstleistungen von Vaillant selbst erbracht werden. Die Marke Vaillant darf nur unter Einhaltung der **Nutzungsbedingungen für Marken, Logos und Bildmaterial** benützt werden, da die Marke rechtlich geschützt ist! Nähere Informationen dazu finden Sie unter **„WERBUNG MIT VAILLANT BILDMATERIAL“**. Sollte die Marke Vaillant in anderer Weise benutzt werden, behält sich Vaillant vor, rechtliche Schritte einzuleiten.

VERTRIEB VON VAILLANT GERÄTEN

Ausdrücklich gestattet ist die Verwendung der Vaillant Wortmarke und des Vaillant Logos zur Bewerbung von Vaillant Geräten. Dabei muss es sich nachweislich um Produkte handeln, die von Vaillant hergestellt und **entweder von Vaillant oder einem offiziellen Vaillant Großhändler in Österreich** an Ihr Unternehmen geliefert wurden.

VERTRIEB VON EIGENEN DIENSTLEISTUNGEN

Bei der Bewerbung eigener Dienstleistungen, die Sie an Vaillant Geräten erbringen, z.B. Wartung und Service an unseren Thermen, gilt: Die Verwendung der Vaillant Wortmarken ist erlaubt, sofern Ihr Unternehmen in der Bewerbung deutlich erkennbar ist. Durch die Werbung aber darf nicht der täuschende Eindruck entstehen, dass die Dienstleistungen von Vaillant selbst erbracht werden oder, dass es sich um einen Werbeauftritt von Vaillant handelt (Verwechslungsgefahr). Es darf auch nicht der falsche Eindruck entstehen, dass Sie exklusiver Vaillant Partner sind (VEP). Daher ist es auch untersagt, die Wortmarke „Vaillant“ in irreführender Weise mit anderen Wörtern zu kombinieren.

Auch bei Onlinewerbung, insbesondere Keyword Advertising und Google AdWords gilt: Die Benutzung der Vaillant Wortmarke ist nur dann erlaubt, wenn Ihre Onlineanzeige nicht den falschen Eindruck erweckt, dass die Dienstleistungen von Vaillant erbracht werden bzw. die Werbeanzeige von Vaillant stammt. Die Verwendung der Wortmarke „Vaillant“ in Ihrer Domain ist **NICHT** erlaubt.

Die Verwendung des Vaillant Logos zur Bewerbung Ihrer eigenen Dienstleistungen ist untersagt. Ausdrücklich ausgenommen davon ist die Anführung des Vaillant Logos auf Ihrer Website in den Herstellerlisten. Dabei muss das Logo so positioniert werden, dass sich Ihr Unternehmen hervorhebt und nicht der Eindruck entsteht, dass es sich um einen Werbeauftritt von Vaillant handelt.

WERBUNG MIT VAILLANT BILDMATERIAL

Die Verwendung unseres Vaillant Logos sowie die Verwendung von Vaillant Fotomaterial für Ihre Homepage darf nur so lange stattfinden, als sie nicht gegen gesetzliche Bestimmungen und ausschließlich zur Anbahnung von Verkaufs- oder Servicevereinbarungen betreffend Vaillant Geräte erfolgt sowie weiter nur solange der Inhalt Ihrer Internetseite ganz allgemein nicht gegen geltende Gesetze, gegen Interessen von Vaillant und auch nicht gegen moralisch-ethische Grundsätze verstößt.



Komfort für mein Zuhause

An einigen der Vaillant Fotos (Menschen-/Produkt-Szenefotos und Still-Leben-Fotos) haben wir nur eingeschränkte Nutzungsrechte, die wir maximal in demselben Umfang wie wir sie selbst haben, weitergeben dürfen. Falls Sie Fotos direkt von der Vaillant Homepage entnehmen wollen, empfehlen wir in Ihrem eigenen Interesse eine Anfrage an uns zu stellen, um nicht Gefahr zu laufen, wegen Urheberrechtsverletzungen von einer Bild-Agentur oder einem sonstigen Dritten in Anspruch genommen zu werden. Wir können Ihnen bei der Erlangung von Nutzungsrechten an einzelnen Bildern behilflich sein. Darüber hinaus dürfen Still-Fotos nur in Zusammenhang mit Vaillant Bildmaterial platziert werden (mit Vaillant Logo, mit Vaillant Foto). Bei einer Entnahme von Vaillant Produkt-Fotomaterial empfehlen wir weiter, dass Sie regelmäßig die Aktualität der entnommenen Inhalte mit unserer Website abgleichen, da sich Geräte z.B. im Design ändern können. Sonst ist hier bei Produktfotos kein Copyright zu berücksichtigen.

Beachten Sie bitte: bei der Verwendung von Vaillant Logos, Bilder etc. muss eine Verlinkung zur Quelle (vaillant.at) auf oder neben dem Bild vorhanden sein.

WERBUNG MIT VAILLANT LOGO

Das Vaillant Logo ist ein zentraler Bestandteil der Marke Vaillant. Insbesondere die Form der Wort-Bild-Marke - hier speziell der Hase - und die Farbe Grün sind bedeutende Elemente für die Markenwahrnehmung. Die Vaillant Wort-Bild-Marke darf für Ihren Onffline-Auftritt (Werbeanzeigen, Firmenfahrzeuge etc.) und Internetauftritt Ihrer Website verwendet werden, solange **NICHT** der Eindruck erweckt wird, man sei die **Vaillant Group Austria GmbH**.

NUTZUNG DES VAILLANT FARBCODES

Das Vaillant Grün ist ein besonderes Grün. Es sorgt für eine Alleinstellung der Marke am Markt und sichert außerdem einen guten Wiedererkennungswert. Das Vaillant Grün sollte demnach bei Ihren Offline-Auftritten (Werbeanzeigen, Firmenfahrzeuge etc.) und Internetauftritten nur in Maßen verwendet werden, damit Sie nicht den falschen Eindruck erwecken, Ihre Website sei die der Vaillant Group Austria GmbH.

WERBUNG MIT VAILLANT AUF FAHRZEUGEN

Grundsätzlich darf das Vaillant Logo bis auf jederzeitigen Widerruf auf Ihren Fahrzeugen - und nur in Kombination mit Ihrem Firmennamen bzw. Firmenlogo - verwendet werden. Jedoch muss sichergestellt werden, dass keine Verwechslungsgefahr mit dem tatsächlichen Vaillant Werkskundendienst besteht. Aus diesem Grund darf Ihr Fahrzeug nicht zur Gänze in der Vaillant Farbe Grün oder einem ähnlichen Farbton lackiert werden. Bei Verwendung des Vaillant Logos darf dieses wahrnehmbar kleiner abgebildet werden als Ihr eigenes Firmenlogo. Folgende Begriffe und Wortkombinationen sind auf Ihren Fahrzeugen zwecks Vermeidung einer Verwechslungsgefahr **unzulässig**:

- Vaillant Kundendienst
- Vaillant Werkskundendienst
- Kundenservice Vaillant

- Vaillant Service
- Vaillant Kundendienst + Ortsangabe
- Vaillant Notdienst
- Vaillant Kundendienst Service
- www.vaillant.co.at
- www.firmenname-vaillant.at
- www.vaillant-kundendienst.at
- www.vaillantkundenservice-Zahlenkombination.at

Dementgegen dürfen Sie Vaillant als Begriff oder in Wortgruppen verwenden, wenn eindeutig erkennbar ist, dass es sich nicht um die Vaillant Group Austria selbst handelt. Nachfolgende Liste hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und dient nur zur beispielhaften Darstellung, wie Sie als Vaillant Partner die Marke verwenden dürfen:

- Service für Vaillant Geräte
- Servicierung von Vaillant Geräten
- Wartung von Vaillant Geräten
- Vertrieb von Vaillant Produkten

INTERNETAUFTRITT & WEBSITE GESTALTUNG

Wenn Sie einen eigenen Internetauftritt in Form einer Website betreiben, darf diese NICHT den Eindruck erwecken, dass es sich um die offizielle Vaillant Website bzw. Werbung von Vaillant handelt. Insbesondere ist zu vermeiden, dass für den Kunden irreführende Kombinationen von bestehenden Marken und Begriffen wie z.B.: Firmenname mit Vaillant Marken und Bezeichnungen wie „Kundendienst“, „Werkskundendienst“, „Kundenservice“, „Vaillant Service“ oder ähnliches verwendet werden, die geeignet sein könnten, beim Kunden falsche Vorstellungen von der Wirklichkeit hervorzurufen. Unter dem Punkt **"WERBUNG MIT VAILLANT AUF FAHRZEUGEN"** finden Sie eine Auflistung welche Begriffe, Wortkombinationen und URL-Formen für Ihren Internetauftritt oder Ihre Website **NICHT** verwendet werden dürfen. Diese Liste hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll Ihnen lediglich als Orientierungshilfe dienen.

DIE MARKE VAILLANT IN GOOGLE ANZEIGEN

Sie möchten Ihren Webauftritt mit Hilfe von bezahlten Google Anzeigen verbessern, um von Ihren potenziellen Kunden im Internet leichter gefunden zu werden? Dann können Sie dies jederzeit umsetzen. Jedoch hat unsere traditionelle Marke Vaillant das Recht darauf vor Markenmissbrauch geschützt zu werden, weshalb Sie nachfolgend eine Übersicht finden, wie Sie Ihre Google Anzeigen gestalten dürfen/können und welche Anzeigengestaltungen, im Sinne des Markenschutzes, nicht rechtsgültig sind. Für Sie als Reseller gelten diesbezüglich Richtlinien, die Google direkt benennt:

Generell erlaubt Google die Nutzung von Marken im ANZEIGENTEXT, wenn folgender Ziel-URL-Bestand erfüllt wird (ACHTUNG: Nicht erlaubt ist es den Markennamen "Vaillant" im Google ANZEIGENTITEL zu verwenden.):



Komfort für mein Zuhause

Für Reseller: Die Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, ist in erster Linie auf den Verkauf bzw. die Vermittlung des Verkaufs von Produkten oder Dienstleistungen, Komponenten und Ersatzteilen der Marke Vaillant ausgerichtet. Die Landingpage muss eine klare Möglichkeit zum Kauf der Produkte bzw. Dienstleistungen bieten oder kommerzielle Informationen dazu enthalten:

Beispiel: Preis- oder Entgeltangaben

Informationswebseiten: Die Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, dient in erster Linie dazu, aussagekräftige Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen der Marke Vaillant bereitzustellen.

- In der Anzeige wird zu Zwecken des Wettbewerbs Bezug auf die Marke genommen.
- Auf der Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, muss der Nutzer umfangreiche Informationen eingeben, bevor kommerzielle Informationen zur Verfügung gestellt werden.
- Aus der Anzeige wird nicht deutlich, ob der Werbetreibende als Reseller auftritt oder ob es sich um eine Informationswebsite handelt.

Wenn Ihre Anzeige über Google Adwords nicht ausgespielt wird, kann es folgende Gründe haben:

- Sie verwenden den **Markennamen "Vaillant" im Anzeigentext** und Sie haben keine explizite Berechtigung von uns als Vaillant erhalten. Damit Ihre Anzeige ausgespielt werden kann, entfernen Sie die Marke "Vaillant" aus dem Anzeigentext, damit die Anzeige ausgeliefert werden kann.
- Die **Informationen**, anhand derer die Einhaltung der Richtlinie festgestellt werden kann, müssen **in Textform auf der Landingpage** enthalten sein. Ihre Anzeige kann abgelehnt werden, wenn diese Informationen auf Ihrer Landingpage nur in anderer Form (z. B. Flash, Videos oder Bilder) oder als dynamisch eingefügte Inhalte (z. B. in Seiten eingebettete JavaScript-Fenster) vorhanden sind. Stellen Sie die relevanten Inhalte in Textform auf der Landingpage bereit oder fügen Sie den Rich-Media-Elementen auf der Seite Textattribute hinzu.
- **Begriff wird ohne Bezug zur Marke verwendet:** Bei den folgenden Arten von Anzeigen darf ein markenrechtlich geschützter Begriff wie beispielsweise "Werkskundendienst" im Anzeigentext verwendet werden:
 - Anzeigen, in denen der Begriff beschreibend in seinem gewöhnlichen Sinn und nicht in Bezug auf die Marke verwendet wird.
 - Anzeigen, die sich auf Waren oder Dienstleistungen beziehen, die nicht der Marke entsprechen.
 - In bestimmten Anzeigenerweiterungen und -formaten darf im Text von Anzeigen der Markenname enthalten sein.

Dies allerdings nur unter der Voraussetzung, dass auf die Marke Bezug genommen wird, um zusätzliche Informationen zu den beworbenen Produkten oder Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen. Die erwähnte Richtlinie gilt ausschließlich für **Textanzeigen, responsive Suchanzeigen, Anzeigentitel für dynamische Suchanzeigen** und **Sitelink-Erweiterungen**. Damit Sie andere Anzeigenformate schalten können, müssen Sie den Markennamen "Vaillant" entfernen.

ANWENDBARKEIT UND GÜLTIGKEIT

Die sich aus diesen Markenschutz Richtlinien für Sie ergebenden Nutzungsrechte sind nicht ausschließlich, nicht übertragbar bzw. unterlizenzierbar, gelten bis zu unserem jederzeitigen und fristlosen Widerruf und ausschließlich für Ihre Vertriebsaktivitäten in Österreich. Wir behalten uns deren Änderung ausdrücklich vor.

Mit der weiteren Nutzung der Marke Vaillant gemäß diesen Markenschutz Richtlinien, stimmen Sie der Anwendbarkeit derselben zu. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen. Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist das sachlich in Betracht kommende Gericht in Wien ausschließlich zuständig.

Wien 01.11.2021



Komfort für mein Zuhause